

Regulamin zamieszczania reklam w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przyjmowania do emisji reklam on-line w internetowym wydaniu dziennika „Nasz Dziennik”.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Regulamin – Regulamin zamieszczania reklam w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;
 - b) Wydawca – „SPES” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żeligowskiego 16/20, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000070894, Regon 012705872, NIP 952-14-83-715;
 - c) Ogłoszeniodawca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zamawia reklamy on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;
 - d) Reklama on-line – jest to reklama w postaci baneru reklamowego, zamieszczana w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;
 - e) Baner – to prostokąt o wymiarach 400 x 50 pix (duży baner) lub 200 x 50 pix (mały baner) będący podstawową formą zamieszczania reklam on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”;
 - f) Zamówienie – jest to składane w formie pisemnej przez Ogłoszeniodawcę zamówienie na wykonanie usługi polegającej na zamieszczeniu reklamy on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji oraz zamieszczenia reklamy on-line w przypadku:
 - a) gdy treść lub forma reklamy on-line jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, linią programową „Naszego Dziennika” lub charakterem publikacji;
 - b) gdy treść lub forma reklamy on-line narusza prawa osób trzecich;
 - c) gdy ogłoszeniodawca zalega z płatnością za wcześniej zamieszczone reklamy on-line lub publikowane ogłoszenia;
 - d) gdy nie zostaną spełnione warunki formalne lub techniczne dotyczące złożonego zamówienia;
 - e) gdy pojawią się inne okoliczności niezależne od woli Wydawcy, uniemożliwiające emisję reklam on-line.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do emisji lub dalszej emisji reklam on-line bez podania przyczyny.
5. Wydawca i Redaktor Naczelny nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę zamieszczonych reklam on-line.
6. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do zapewnienia Wydawcy, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych do materiałów i treści zamieszczonych w reklamach on-line.
7. Złożenie zamówienia przez Ogłoszeniodawcę na zamieszczenie reklam on-line równoznaczne jest ze złożeniem oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa na dobrach niematerialnych.

8. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie zamówienia z przyczyn powstałych po stronie dostawcy internetu oraz łączności internetowych, jak również z powodu innych zdarzeń niezależnych od woli Wydawcy.

II. ZAMÓWIENIE

1. Forma zamówienia*

⇒ **Pisemna** - na „formularzu zamówień”** dostępnym w biurze ogłoszeń lub na stronach internetowych www.naszdziennik.pl, w którym muszą być zamieszczone następujące dane:

- a) proponowane daty rozpoczęcia emisji reklamy on-line,
- b) liczba pakietów/dni, w które ma ukazywać się reklama on-line,
- c) wybór strony zamieszczenia reklamy on-line,
- d) adres internetowy strony, do której będzie odnosił się baner reklamowy,
- e) rodzaj reklamy on-line (baner duży, baner mały),
- f) forma baneru (linki, baner martwy),
- g) treść reklamy on-line lub gotowy materiał graficzny spełniający wymagania Wydawcy,
- h) forma płatności,
- i) dane Zamawiającego:
 - w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej: adres zamieszkania, nr telefonu oraz czytelny podpis Ogłoszeniodawcy;
 - numer NIP;
 - w przypadku spółek prawa handlowego: numer rejestru, w którym spółka została zarejestrowana (numer RHB lub KRS) wraz ze wskazaniem sądu, który ten rejestr prowadzi;
 - w przypadku podmiotu gospodarczego prowadzącego działalność na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej: imię i nazwisko, adres zamieszkania właściciela bądź wspólników oraz numer wpisu do ewidencji wraz ze wskazaniem siedziby urzędu, w którym dokonano zarejestrowania działalności gospodarczej;
 - imię i nazwisko oraz nr telefonu osoby, która prowadzi ze strony Ogłoszeniodawcy sprawę zlecenia;
 - czytelny podpis Ogłoszeniodawcy, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą i osób prawnych – podpis osoby uprawnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy wraz z pieczęcią firmową oraz pieczęcią imienną;
 - oświadczenie Ogłoszeniodawcy, że wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez „SPES” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29.08.1997 roku o ochronie danych osobowych (DzU z 2002 r. Nr 101 poz. 926 – j.t.) w związku z realizacją zamówienia.

* Wydawca dopuszcza możliwość złożenia pisemnego zamówienia przez Ogłoszeniodawcę w innej formie niż na „formularzu zamówienia” pod warunkiem, że zamówienie będzie zawierało wszystkie ww. dane.

** Formularz zamówienia stanowi załącznik numer jeden, który jest integralną częścią niniejszego Regulaminu zamieszczania reklam on-line w internetowym wydaniu „Naszego Dziennika”.

⇒ **Drogą elektroniczną** - podając wszystkie ww. informacje wraz z treścią reklamy. Reklama zamawiana drogą elektroniczną ukaże się po przesłaniu do biura ogłoszeń potwierdzenia wpłaty należnej kwoty. Jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT, upoważnienie do wystawiania faktury bez podpisu odbiorcy należy niezwłocznie przesłać do biura ogłoszeń.

2. Termin realizacji zamówienia

Zamówienie na reklamę on-line należy złożyć w Biurze Ogłoszeń wraz z niezbędnymi dokumentami najpóźniej na 4 dni robocze (do godz. 18.00) przed datą emisji.

3. Rezygnacja z zamówienia

Rezygnacja z zamówienia musi być złożona w formie pisemnej, w przypadku reklamy on-line na:

- 3 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – bez konsekwencji finansowych,
- 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 50% ceny zamówienia,
- później niż 2 dni robocze przed ustaloną datą emisji reklamy – ze skutkiem obciążenia Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% ceny zamówienia.

4. Wymagania techniczne*

- a) Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie **jpg, gif, gif animowany, flash oraz html**.
- b) Do każdego rodzaju reklamy graficznej, poza adresem URL, na który następuje przekierowanie, może być przypisany dodatkowo tekst alternatywny (ALT).
- c) Przekierowanie może odbyć się wyłącznie po kliknięciu w reklamę przez użytkownika stron internetowego wydania „Naszego Dziennika”.
- d) W przypadku gotowych materiałów reklamowych w formacie flash i html konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów reklamowych w prostym formacie graficznym (jpg, gif lub gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka użytkownika uniemożliwia wyświetlenie formatów flash lub html.
- e) Wydawca przyjmuje do emisji materiały w formacie Macromedia Flash wykonane jedynie w wersji Flash 5.0 lub wcześniejszej.
- f) Wydawca ma prawo odmówić przyjęcia do emisji nadesłanych materiałów, jeżeli ich jakość nie gwarantuje dobrej jakości reklamy.

* Materiały niespełniające wymagań technicznych przyjmowane będą wyłącznie na prośbę i ryzyko Ogłoszeniodawcy, na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.

III. CENA

Ceny reklamy on-line w serwisie internetowym „Naszego Dziennika” uzależnione są od czasu wyświetlania baneru. Najkrótszy czas wyświetlania baneru to siedem dni.

1. Ceny siedmiodniowego wyświetlania baneru na stronie głównej:

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| a) Baner duży (400 x 50 pix) | - 550,00 zł |
| - każdy kolejny dzień | - 85,00 zł |
| b) Baner mały (200 x 50 pix) | - 300,00 zł |
| - każdy kolejny dzień | - 46,00 zł |

2. Ceny siedmiodniowego wyświetlania baneru na pozostałych stronach:

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| a) Baner duży (400 x 50 pix) | - 250,00 zł |
| - każdy kolejny dzień | - 38,00 zł |
| b) Baner mały (200 x 50 pix) | - 150,00 zł |
| - każdy kolejny dzień | - 23,00 zł |

Podane ceny nie zawierają podatku VAT.

IV. PŁATNOŚCI

1. Opłata za ogłoszenia uiszczana jest gotówką w kasie Biura Ogłoszeń lub przelewem na konto

**„SPES” Sp. z o.o.
ul. Żeligowskiego 16/20
04-476 Warszawa**

**PKO BP S.A. IV O/Warszawa
nr rach. 07 1020 1042 0000 8302 0010 2160**

2. W przypadku przelewu należy dostarczyć potwierdzoną przez bank kserokopię przelewu pieniędzy na konto.
3. Do wszystkich cen należy doliczyć podatek VAT.
4. W przypadku płatności po emisji Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zrealizować ją w przeciągu tylu dni od otrzymania faktury, ile wskazane jest na dokumencie jako termin płatności. Nietrzymanie powyższego terminu płatności spowoduje naliczenie ustawowych odsetek za cały okres zwłoki.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Wydawca może:
 - odmówić przyjęcia zamówienia na emisję następnych reklam,
 - wstrzymać emisję kolejnych reklam w przypadku zamówienia przewidującego cykliczne emisje.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje muszą być składane w formie pisemnej w Biurze Ogłoszeń w terminie 7 dni od daty zakończenia emisji reklamy.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - treść ogłoszenia,
 - dokładny opis wad i usterek zamieszczonej reklamy on-line w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do emisji pomimo złożenia zamówienia,
 - datę i numer wydania „Naszego Dziennika”, w którym ukazała się lub miała ukazać się reklama on-line.
3. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia w przypadku błędu powstałego w wyniku niejasnych, wprowadzających w błąd instrukcji Klienta lub wad w dostarczonych materiałach.
4. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
5. W przypadku nieukazania się reklamy on-line bądź ukazania się w terminie niezgodnym z ustaloną datą lub ukazania się ze zniekształconą treścią, ogłoszeniodawcy przysługuje prawo do powtórnej, bezpłatnej emisji lub rezygnacji z zamówienia wraz ze zwrotem uiszczonej opłaty.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych zasadach zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 grudnia 2005 r.